

## INFORMACIÓN SOBRE TABACO

Se ha comprobado que en la mayoría de los casos el inicio en el consumo de tabaco se produce en la pre-adolescencia o en la adolescencia

En muchos casos la permisividad (permitir el consumo) familiar, el fácil acceso al tabaco y la gran oferta publicitaria son factores determinantes a la hora de que el joven se inicie en el consumo de tabaco. También es determinante en el inicio de la conducta de consumo el deseo del joven de ser como los demás, de imitar, de reforzar con ello el abandono de la infancia, de adquirir un papel protagonista y de autonomía personal.

Está demostrado que el consumo de tabaco en la adolescencia es un factor de riesgo para iniciarse ("puerta de entrada") en el consumo de otras drogas. Por ello, y pese a que el consumo ocasional de tabaco no está "mal visto" y se valora como algo normal y poco dañino, hay que darle una importancia crucial.

### ¿POR QUÉ SE DEBE INFORMAR SOBRE SUSTANCIAS?

Informar es importante pero no basta, también debemos incidir en otras cuestiones como son los valores, las habilidades sociales, la comunicación, la autoestima, el tiempo de ocio, etc.

Pero sobre todo, la mejor manera de informar a los adolescentes es "predicar con el ejemplo", siendo coherentes entre lo que se dice y lo que se hace.

#### IDEAS CLAVE DE LA ACTIVIDAD:

LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS NO FUMAN, Y CADA VEZ SON MÁS LAS PERSONAS QUE LOGRAN DEJAR EL HÁBITO DE FUMAR.

LA MAYORÍA DE LAS RAZONES PARA JUSTIFICAR EL USO DE TABACO ESTÁN BASADAS EN IDEAS E IMÁGENES MANIPULADAS Y TRASMITIDAS A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD.

CADA VEZ SON MÁS LAS PERSONAS QUE MANIFIESTAN SU RECHAZO ANTE EL CONSUMO DE TABACO.

CADA VEZ SON MÁS LOS LUGARES DE USO PÚBLICO DONDE NO SE PUEDE FUMAR.

#### OBJETIVOS:

1. COMPROBAR QUE LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS NO FUMAN.
2. CONOCER LAS RAZONES QUE LOS NO FUMADORES TIENEN PARA NO FUMAR.
3. CONOCER LAS RAZONES QUE LOS FUMADORES TIENEN PARA DEJAR DE FUMAR.

