

# CANNABIS

## ACTIVIDAD 1

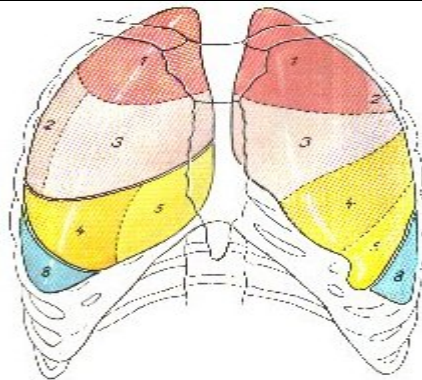
### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- 1.- A continuación tienes un cuadro de información sobre cannabis.
- 2.- Rellenarlo en grupo.

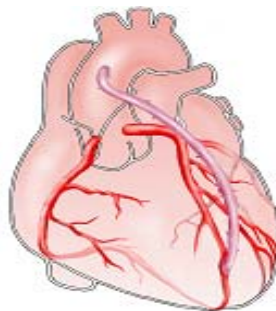
INFORMACIÓN SOBRE CÁNNABIS	
¿QUÉ ES?	
¿DE DÓNDE PROCEDE?	
¿QUÉ SUSTANCIAS SE DERIVAN?	
FORMAS DE CONSUMO	

## EFFECTOS FÍSICOS CAUSADOS POR EL CONSUMO DE CANNABIS

SISTEMA  
PULMONAR



SISTEMA CARDÍACO



COORDINACIÓN  
MOTORA



SISTEMA HORMONAL



SISTEMA  
INMUNOLÓGICO



EFFECTOS PSICOLÓGICOS DEL CONSUMO DE CANNABIS

A CORTO PLAZO



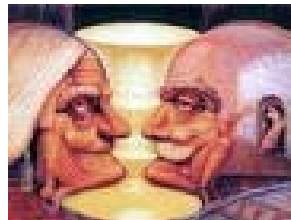
A CORTO PLAZO



A CORTO PLAZO



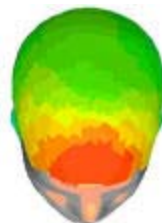
A CORTO PLAZO



A LARGOPLAZO



A LARGOPLAZO



# ACTIVIDAD 2

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1.- Debatir sobre las siguientes preguntas:

- ¿ Qué razones alegan los jóvenes para consumir cánnabis?
- ¿ Qué razones alegan los jóvenes para no consumir cánnabis?

2.- Cada grupo compartirá sus conclusiones con el resto de la clase.

3.- Elaborar conjuntamente un listado que recoja los motivos que la gente alega para consumir y no consumir.

4.- Generar un breve debate en torno a las razones aportadas, a partir de cuestiones como:

- ¿Os parece qué esas razones son suficientes para consumir?
- ¿Creéis que con el consumo se consiguen esos beneficios?
- ¿SE PODRÍAN CONSEGUIR ESOS BENEFICIOS DE OTRA MANERA?, ¿CÓMO?.

RAZONES PARA CONSUMIR	RAZONES PARA NO CONSUMIR

# ACTIVIDAD 3

En la actualidad, hay un discurso legitimador del cánnabis, que pretende dotar a esta sustancia de una identidad que se transferirá, teóricamente a sus consumidores. Se trata de SELECCIONAR unos argumentos que hagan posible asociar valores socialmente aceptados con el consumo del cánnabis, para conseguir una aceptación mayoritaria de la misma. Estos argumentos son los siguientes:

- La **salud**, la adicción y el uso médico
  - ¿El cánnabis puede ser considerado un medicamento?
  - ¿El consumo de cánnabis es perjudicial para la salud y crea adicción?
- Cáñamo y Cánnabis como **experiencia ecológica**
  - Buscar la asociación entre cánnabis y la planta del cáñamo.
  - Cánnabis como producto natural: un regalo de la naturaleza para el hombre
- Cánnabis, la droga de la **tolerancia**, de la diversidad y la solidaridad.
- Defensa del consumo como **derecho del individuo**.
- Consumo de Cánnabis como **acción política**.
- La **dimensión religiosa** del Cánnabis.

Vamos a trabajar si realmente estos argumentos están vinculados a la realización de estos valores.

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- 1.- Cada grupo deberá trabajar sobre un argumento para debatir la validez de estos mitos.
- 2.- Poner en común los contra-argumentos que cada grupo ha desarrollado.

ÁMBITO	ARGUMENTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA PRO-CÁNNABIS	CONTRA ARGUMENTOS
SALUD	1. El cánnabis como sustancia terapéutica. 2. Como automedicación "para	

	<p>calmarme".</p> <p>3. Como consumo "ideal". También afirman que en caso de abusar, no pasa nada.</p>	
ECOLOGÍA	<p>1. la planta del cáñamo como símbolo de naturaleza y ecología.</p> <p>2. Es de fácil cultivo, no precisa insecticidas y la puedes cultivar en casa</p>	
SOLIDARIDAD	<p>1. Se presenta como una droga vinculada a movimientos musicales y al descubrimiento de otras culturas.</p>	
DERECHOS DEL INDIVIDUALES	<p>1. Cada persona adulta debe elegir libremente según su voluntad y ser responsable de sus actos.</p>	
ACCIÓN POLÍTICA	<p>1. Consumiendo cáñabis se lucha contra la injusticia, la hipocresía social, las prohibiciones contraproducentes, las mafias y la corrupción.</p>	
BÚSQUEDA ESPIRITUAL.	<p>1. La marihuana suele ser usada como una sustancia para conseguir experiencias espirituales profundas en ritos religiosos de culturas lejanas.</p>	

## ACTIVIDAD OPCIONAL

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

#### MATERIAL:

- Aparato de música, CD, o cassette con la canción seleccionada.
- Una canción de cualquier grupo musical de actualidad que hable sobre cánnabis.

1. Escuchar la cinta de música en clase.
2. A continuación, debatir sobre las preguntas:

- ¿Por qué consume el protagonista?
- ¿Qué motivos hay realmente detrás del consumo? ¿Para que consume?
- ¿Cuáles serían los efectos reales del consumo?

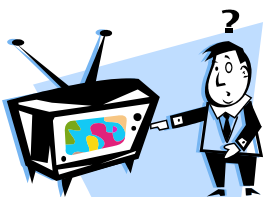
#### ▪ PUBLICIDAD

Todo anuncio publicitario consta de dos partes: **imagen** y **texto**, también denominado **slogan**. La imagen se complementa con el slogan y viceversa, porque ambos recursos refuerzan el mensaje que el publicista desea transmitir.

- En el análisis de un anuncio publicitario debemos centrarnos, primero, en la imagen ya que suele ser el medio más impactante. La forma, el color, los personajes, paisajes, etc...

El **slogan** suele ser una frase corta, sencilla y muy impactante. Condensa el mensaje a transmitir en pocas palabras y complementa la imagen.

Para promover actitudes positivas hacia el producto anunciado, las agencias publicitarias utilizan estrategias como:



- Presentar información parcial sobre el producto anunciado, exagerando sus virtudes o obviando o minimizando sus defectos.
- Asociar el producto con elementos agradables. (el tipo de música. Una situación cómica, un entorno atractivo...)
- Asociar el producto a modelos de determinadas

características (elegancia, belleza, fama, poder, clase...) para que la gente los imite utilizándolo.

- Asociar el producto a personajes que supuestamente experimenten el beneficio de la utilización del producto (modelos, famosos, actores de series donde lo utilizan habitualmente...)
- Dotar al producto de valores añadidos, beneficios que el producto no es capaz de aportar por sí mismo en ningún caso (prestigio, distinción, amistad, éxito...)



## ACTIVIDAD 1

### ▪ INSTRUCCIONES DE LA ACTIVIDAD:



El objetivo es que cada grupo analicéis un anuncio de tabaco o alcohol que hayais visto recientemente en televisión, prensa, marquesinas, autobuses..., mediante la ficha que aparece a continuación.

Elegir un portavoz de cada grupo para que salga a explicar las conclusiones del análisis publicitario al resto de los compañeros.